

# Journée d'échanges et de valorisation des bonnes pratiques du 6 décembre 2016

---

## Compte-rendu de la matinée

« Usage du numérique dans la simplification de l'accès aux droits pour les publics les plus vulnérables »

### Contexte / Centre d'information de la mairie

Lucas MAILLET

Présentation de quelques chiffres clés sur « les usages du numérique »

<http://bit.ly/2wv38m3>

- En 2000, 30% des français (de 12 ans et plus) disposaient d'un ordinateur à la maison, contre plus de 80% aujourd'hui.
- En 2000, 30% des français (de 12 ans et plus) disposaient d'un téléphone mobile, contre plus de 90% aujourd'hui.
- En 2000, 10% des français (de 12 ans et plus) disposaient d'une connexion internet, contre 85% aujourd'hui.
- Sur plus de 15 ans, les rythmes d'adoption et de désaffection de la télévision (à partir des années 1960) et de l'internet (à partir des années 2000) auront été approximativement les mêmes.
- 30% ne disposent pas d'un ordinateur à domicile et 13% n'ont pas de connexion internet.
- Les non-diplômés et les personnes âgées sont les publics les plus vulnérables parmi à la fois les non-équipés d'un ordinateur et les non-connexés à internet (autour de 55% pour les uns comme pour les autres).
- Le sens commun tend à penser voire aujourd'hui que tout le monde est à priori connecté. Or ceci n'est pas le réalité, y compris parmi les jeunes.
  - « Une vision idéalisée de la jeune génération gêner le processus de passage en compte l'importance des compétences numériques et numériques réelles des jeunes et de les doubler à l'aune de leur inactivité », Yves-Marie Dourson, Musée Européen Connecté (juin 2015).
- Par ailleurs, il faut aussi admettre la fragilité d'un « droit » à ne pas être obligatoirement, en permanence et partout, connecté. 44% des français (de 12 ans et plus) ne participent pas aux réseaux sociaux sur internet.
- Plus l'équipement progresse, plus l'exclusion numérique est marquée, dignifiant une vraie dichotomie... et tend à exercer sur les publics concernés une forme de violence symbolique.